

「ビッグデータ×販売促進」サービスメニュー



- ・関連購入プロモーションスキーム確立
- ・メニュー提案プロモーションスキーム確立
- ・新商品研究、開発

- ・タイアッププロモーションスキーム確立
- ・売場実験プログラム
- ・ロイヤルカスタマー構築

- ・献立情報発信
- ・消費者情報の分析、発信
- ・O2O施策の発信
(クーポン、電子チラシ)

- ・生産者タイアッププロモーション
- ・生産者情報の分析、発信
- ・地域振興プロモーション

売場にフォーカスした「本当に効くプロモーション」の実施・展開

- 販促ツール、クロスMD什器の開発
- 52週リアルカレンダー
プロモーション施策
- 売場支援ツール、マニュアル開発

- 販促倉庫運営
- フィールドマーケティングプログラム
- 効果測定、検証スキーム